N° 16 - Avril 2007

Cinq sur Cinq

Lettre aux riverains de l'aéroport Toulouse-Blagnac

édito

Les investissements importants entrepris par l'aéroport Toulouse-Blagnac ces dernières années inscrivent la plate-forme dans une démarche volontaire de développement durable. Le remodelage des voiries d'accès, la construction du Hall D, le nouveau système d'Inspection Filtrage des Bagages de Soute (IFBS), le nouvel espace commercial, la construction d'un nouveau parking et, bientôt, la création d'une station d'épuration, ont, dès leur conception, intégré des valeurs structurantes et répondu à une approche équilibrée entre l'environnement, la sécurité, la qualité, l'emploi et l'économie.

En d'autres termes, il s'agit de donner à Toulouse-Blagnac les moyens d'une ambition à long terme : s'affirmer comme un outil majeur de l'aménagement du territoire et du développement économique du grand Sud-Ouest, un développement économique durable dont les avancées bénéficieront à toute la population.

L'espace Aéroplace, ouvert en décembre 2005 au sein même de l'aérogare, est le reflet de cette démarche. Conçu pour le plus grand nombre, ce lieu se veut proche de tous les publics intéressés par l'activité aéroportuaire : riverains, passagers, usagers, visiteurs, opérateurs aériens, entreprises, organismes publics, étudiants, scolaires…

Découvrez dans ce numéro de *Cinq sur Cinq* toute la richesse de cet espace qui, nous l'espérons, saura satisfaire votre curiosité.

Jean-Michel Vernhes
Président du Directoire.

Aéroplace : la vitrine du développement durable

Aéroplace se fait l'écho des actions mises en place sur le site aéroportuaire de Toulouse-Blagnac en faveur du développement durable, Aéroplace est un véritable lieu d'information et d'échanges. Au-delà des engagements et des réalisations de l'aéroport, Aéroplace met en valeur les démarches et actions des partenaires régionaux (collectivités locales, opérateurs du secteur aéronautique, organismes et acteurs de l'environnement...) qui œuvrent dans ce domaine et participent à faire d'Aéroplace, une vitrine régionale du Développement Durable.
Vos questions et peut-être vos préoccupations trouveront des réponses dans ce lieu à vocation pédagogique.

Suite page 2 >

Dossier PAGES 2 à 4
Un espace pédagogique à votre disposition

Le saviez-vous ? PAGE 5
Associer transparence et identité : le défi de l'architecte

Comment ça marche ? PAGE 6
Aéroplace, mode d'emploi

Brèves PAGE 7
Brèves
Statistiques de trafic

Métier de l'aéroport PAGE 8
Chargée de communication, un métier aux mille bras

AÉROPORT TOULOUSE-BLAGNAC
www.toulouse.aeroport.fr

Un espace pédagogique à votre disposition

Ouvert 24h sur 24, libre d'accès, Aéroplace propose sur ses 80 m² une découverte de l'aéroport dans son environnement : expositions temporaires, bornes multimédia interactives, visualisation du système Sentinelle de mesure du bruit et des trajectoires des avions. Visite guidée.

Aéroplace : un lieu d'exposition

7 panneaux dédiés aux expositions thématiques
Ils présentent de façon didactique le thème de l'exposition temporaire, en français et en anglais. Ce sont des expositions thématiques, qui abordent en détail, pour un thème donné, les enjeux pour l'aéroport et les actions menées. Des indicateurs de performance permettent de suivre les progrès de l'aéroport.

La dernière exposition présentée a permis de découvrir les métiers de l'aéroport où l'on ne trouve pas que des hôtesses, des pilotes et des pompiers !

En effet, la plate-forme aéroportuaire est un véritable pôle d'emploi et regroupe une grande diversité de professions au sein de plus de 130 entreprises : agents d'accueil, agents des postes de contrôle, chefs d'escale, techniciens, policiers, gendarmes, agents de sûreté… Ce sont plus de 3600 employés qui sont présents sur le site.

L'exposition présente *Aéropage* (Plate-forme Aéroportuaire de Gestion des Emplois). Cette structure a été récemment mise en place sur l'aéroport par la CCIT, l'ANPE, les OPCAREG (organismes paritaires collecteurs agréés) et l'association Air Emploi.

Objectif : mieux faire connaître les métiers de l'aérien et aider les entreprises de la plate-forme à recruter.

Les expositions précédentes ont porté sur le bruit, la qualité de l'air et les engagements de services. Les anciennes expositions sont accessibles sur une des bornes interactives au sein d'Aéroplace.

Quelques thèmes à venir : les déchets, la sécurité, l'énergie, l'évolution des avions, la ressource en eau et ses utilisations…

Borne à disposition pour consulter les précédentes expositions.

Où se trouve Aéroplace ?

Au cœur de l'aérogare, Hall B.
Au 2e étage, sur la mezzanine (près du restaurant) avec une vue imprenable sur les pistes !
(cf. plan d'accès, page 6)

Aéroplace : un espace interactif

Plusieurs bornes interactives vous permettent de découvrir en détail les partenaires d'Aéroplace. En quelques clics, une foule d'informations vous attend.
Une borne Internet en libre-service, permet de consulter le site Environnement de l'aéroport :
http://www.environnement.toulouse.aeroport.fr
et ceux de ses partenaires.

Borne Junior

Une mascotte conçue spécialement pour le jeune public invite les internautes en herbe à naviguer entre jeux, animations et sites Web pour les sensibiliser à la protection de l'environnement.

Quelques exemples de thèmes traités de façon ludique : comment devenir éco-citoyen, Bonair et Pollutoux, Fred et Jammy se recyclent, les Frères Rippetout…

Zone d'animation dédiée au système Sentinelle

Vous pouvez bénéficier d'un animateur à la demande qui vous accompagnera dans la découverte du monde aéroportuaire. Des outils techniques et pédagogiques permettent de comprendre le travail des contrôleurs aériens, de voir se dessiner les trajectoires aériennes autour de l'aéroport Toulouse-Blagnac :

- Le système Sentinelle de surveillance du bruit et des trajectoires d'aéronefs,

- Le logiciel 3D de la DGAC qui présente la circulation aérienne,

- Le logiciel ISIS pour comprendre et « entendre » la notion de bruit et de gêne sonore.

N'hésitez pas à faire appel à l'animateur qui peut vous recevoir sur rendez-vous *(cf. contacts, page 6)*.

En dehors des temps de présentation de Sentinelle, un diaporama présente les mesures environnementales prises par l'aéroport.

Quelques exemples : cette borne donne librement accès à diverses animations sur DVD ou Cd-Rom pour mieux comprendre les problématiques environnementales : aviation civile et environnement, les acteurs de l'eau, Vivre avec la rivière, A la rencontre du vaisseau Terre…

Les principaux partenaires qui participent à l'animation d'Aéroplace :

- La Direction de l'Aviation Civile Sud et la Direction Générale de l'Aviation Civile (**www.aviation-civile.gouv.fr**),
- L'Agence de l'Eau Adour-Garonne (**www.eau-adour-garonne.fr**),
- Le Centre d'information et de documentation sur le bruit (**www.infobruit.org**),
- L'Autorité de Contrôle des Nuisances Sonores Aéroportuaires (**www.acnusa.fr**),
- L'Agence de l'Environnement et de la Maîtrise de l'Energie (**www.ademe.fr**),
- Eco-emballages (**www.ecoemballages.fr**),
- L'Observatoire Régional de l'Air en Midi-Pyrénées (**www.oramip.org**),
- Le Conseil Régional par l'intermédiaire de l'Agence Régionale pour l'Environnement (ARPE) (**www.arpe-mip.com**).

Les juniors, un public à sensibiliser très tôt

Parce que la préservation de la planète est un enjeu crucial qui concerne directement les nouvelles générations, les juniors doivent apprendre à devenir des « éco-citoyens ».

Dédier une borne aux 7-12 ans en créant un univers spécifique incarné par une mascotte, amène ces jeunes à s'approprier des thèmes dont ils ont déjà entendu parler. La mascotte anime la page d'accueil et guide les enfants dans le choix des jeux pour adopter les bons gestes et agir au quotidien. Médiateur entre Aéroplace et l'enfant, elle crée une proximité qui entraîne le jeune public dans un environnement positif, convivial, dynamique et citoyen.

Une identité et une communication spécifique

Quel nom donner à cet espace dédié au développement durable et pas seulement à l'environnement ? Qui plus est, un nom compréhensible et prononçable en anglais. Quel logo concevoir ? Quelle signature ? Comment intégrer l'ensemble dans l'identité graphique de l'aéroport tout en préservant l'identité propre d'Aéroplace ? Comment faire connaître ce nouveau lieu, qui correspond à une des actions de la charte de l'Environnement ?

C'est à toutes ces questions que le service Communication et le service Environnement ont dû répondre, avec l'aide d'une agence de communication mais aussi de l'architecte à qui la conception générale a été confiée.

Le nom. « Aéro- place » évoque un lieu de rencontre propice aux échanges en lien avec le monde aérien en général. Il s'accorde logiquement avec la signature « L'aéroport dans son environnement » et se prononce aisément dans les langues les plus courantes.

Le logo. Le pissenlit rappelle l'envol et le fait de semer les graines d'une connaissance. Il véhicule les notions d'échanges et de circulation de l'information. Ce logo s'anime sur les écrans des bornes.

aéroplace
L'AÉROPORT DANS SON ENVIRONNEMENT

Les couleurs. L'orange et le vert sont en cohérence avec les couleurs adoptées à l'origine pour la communication du service Environnement – ce sont aussi les couleurs de *Cinq sur Cinq*. Le bleu, quant à lui, rappelle l'identité graphique de l'aéroport lui-même.

La mascotte. Inspirée du logo d'Aéroplace, elle est amusante et sympathique. Elle s'apparente à l'univers des dessins animés et est immédiatement identifiée par les enfants.

Lancement d'Aéroplace. La campagne de communication s'est appuyée sur des outils en résonance avec d'autres actions de l'aéroport relevant du développement durable. Une carte contenant des graines d'eucalyptus – une variété d'arbres qui fait partie du nouvel aménagement paysager de l'aéroport – a été distribuée aux membres de la CCE* et aux premiers visiteurs. Aujourd'hui, les groupes en visite reçoivent en souvenir de leur visite, une pochette contenant des crayons en matériau recyclé, une documentation sur l'exposition en cours et le dernier numéro de *Cinq sur Cinq*.

** CCE : Commission Consultative Environnement.*

Navigation sur une borne interactive.

Associer transparence et identité : le défi de l'architecte

C'est à l'architecte Marc Raymond que l'aéroport Toulouse-Blagnac a confié, à l'issue d'une consultation, la conception d'Aéroplace. Un lieu « banal », formant un belvédère sur les pistes, est devenu un espace animé. Comment le développement durable, vu et pratiqué par l'aéroport et ses partenaires, a-t-il été mis en scène ?

Questions à Marc Raymond, architecte, muséographe et scénographe

Quelle ligne directrice vous a guidé pour la conception d'Aéroplace ?

Il s'agissait de modeler cet espace pour faire passer les messages environnementaux de l'aéroport. Des messages auxquels le public pouvait accéder librement ou sous la conduite d'un médiateur.

L'idée a donc été de faire la synthèse entre les différents usages de ce lieu grâce à la définition de zones homogènes : les panneaux au centre et les bornes multimédia à la périphérie.

Aéroplace se veut ouvert mais doté d'une identité propre. Comment avez-vous résolu cette contradiction ?

Il fallait donner l'impression d'entrer sans contrainte dans un endroit particulier et rompre avec l'uniformité de l'étage et ses tons gris. Par ailleurs, rendre l'espace ouvert à tous ne signifiait pas pour autant l'absence de « coins » propices à la découverte personnelle ou à la discussion.

J'ai architecturé l'ensemble en créant un système de cloisonnement fluide, des mobiliers adaptés aux différents publics et des rails lumineux évoquant les flux de trajectoires aériennes qui se dessinent sur le logiciel Sentinelle. Les couleurs orange, verte et bleue, représentatives de l'aéroport et de sa communication environnementale, confèrent au lieu son identité visuelle.

L'impression générale est celle d'une grande transparence. A quels effets ou artifices avez-vous fait appel ?

J'ai tout d'abord conservé la totalité des vitrages qui ouvrent sur les pistes d'un côté et surplombent la salle d'embarquement de l'autre. Pour accentuer l'osmose entre Aéroplace et la vie de l'aéroport, j'ai imaginé un miroir qui jouxte l'écran de présentation de Sentinelle. Judicieusement placé à côté du grand écran plasma, il permet de voir simultanément l'activité sur les pistes.

Les visiteurs qui s'intéressent au sujet peuvent en même temps voir les avions circuler sur le tarmac tout en tournant le dos aux pistes.

Aéroplace : vue de la salle d'embarquement.

Que vous inspire ce lieu plus d'un an après l'avoir terminé ?

Il me semble qu'il remplit sa mission. A savoir informer et permettre la découverte individuelle. Chacun peut se déplacer au gré de sa curiosité, s'arrêter, cliquer sur les écrans des bornes ou encore rêver à la vue du décollage des avions. Aéroplace, c'est vraiment l'aéroport dans son environnement.

Aéroplace, mode d'emploi

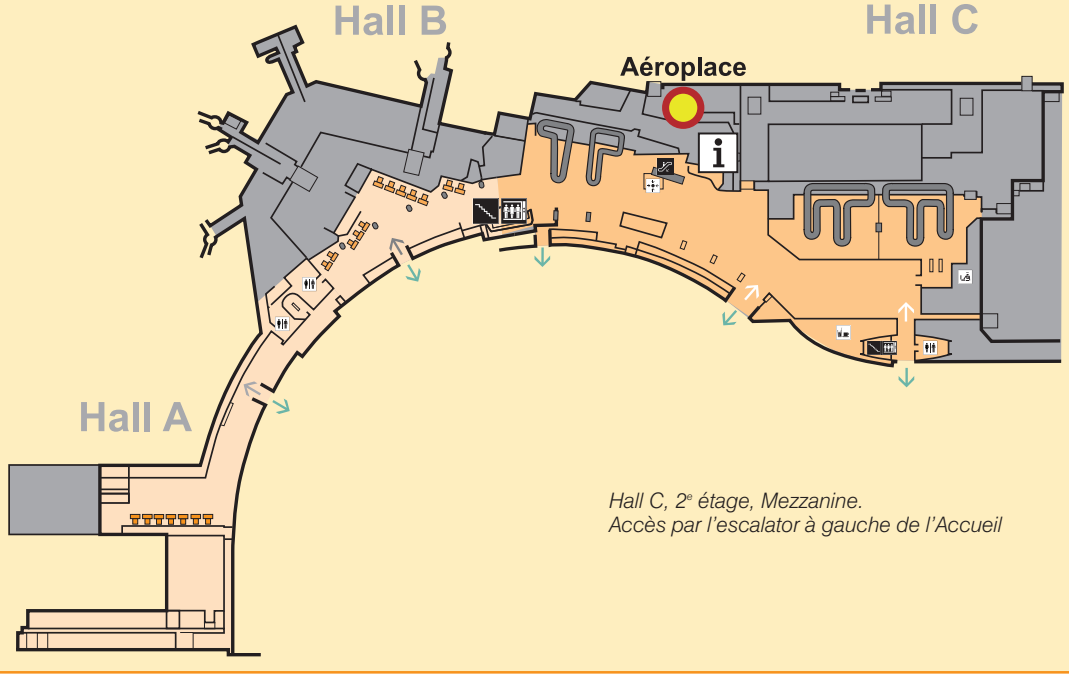
Pour tout savoir sur Aéroplace :

- Allez sur le site http://environnement.toulouse.aeroport.fr
- Dès la page d'accueil, cliquez sur le logo « Aéroplace ».
- Vous y découvrirez l'actualité de l'espace Développement durable et d'autres faits nouveaux concernant l'environnement.

Pour prendre rendez-vous, pour bénéficier de la présence d'un animateur, pour l'accueil d'un groupe ou pour une demande d'information spécifique :

- Contactez le service Environnement de l'aéroport Toulouse-Blagnac, aeroplace@toulouse.aeroport.fr
  Animateur : Corinne COLLIN, tél : 05 34 61 80 80.

Où se trouve Aéroplace ?



Hall C, 2e étage, Mezzanine.
Accès par l'escalator à gauche de l'Accueil

Sur place :

- Une urne vous permet de déposer vos demandes d'abonnement gratuit à *Cinq sur Cinq* et vos remarques et suggestions à l'aide d'un formulaire.
- Consultez la collection de *Cinq sur Cinq* mise à votre disposition.

Pour en savoir plus ou s'abonner à la lettre *Cinq sur Cinq*, rendez-vous sur le site Internet de l'aéroport dédié à l'environnement :

http://environnement.toulouse.aeroport.fr

Brèves

L'aéroport prend un nouvel envol

Le vendredi 23 mars 2007, l'aéroport Toulouse-Blagnac a joué les précurseurs en étant la seconde société aéroportuaire régionale de France à être créée après Aéroports de Lyon.

Il s'agit dans un premier temps d'une ouverture à des capitaux publics, l'Etat conservant 60% du capital. L'implication conjointe des collectivités territoriales (le Grand Toulouse, le Conseil général de la Haute-Garonne et le Conseil régional de Midi-Pyrénées se partagent à parts égales 15 % du capital) et de la CCIT (25 % du capital) est une garantie forte pour le développement de l'aéroport au service de l'économie régionale.

Cette nouvelle dimension entrepreneuriale permettra, dans le cadre d'une concession de l'État d'une durée de 39 ans, de préparer l'aéroport de demain et de toujours mieux répondre aux attentes de nos clients en améliorant chaque jour la qualité de service.

Une nouvelle organisation a été mise en place, avec un conseil de surveillance, qui a élu M.Emmanuel Duret comme président, et un directoire, présidé par M.Jean-Michel Vernhes.

Mise en ligne du site www.grandstravaux.fr.

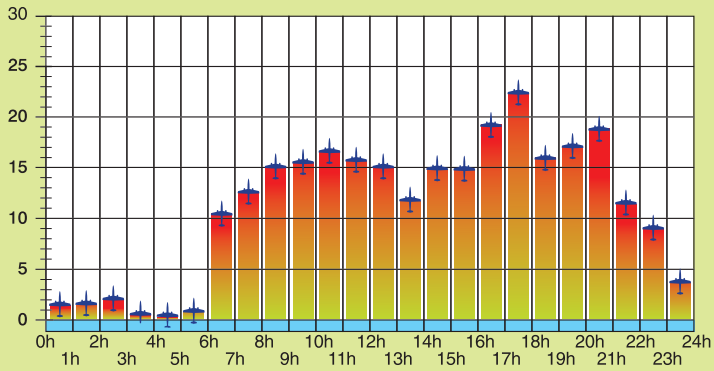
Depuis le 13 février 2007, vous pouvez vous immerger dans l'aéroport Toulouse-Blagnac de demain. Les technologies interactives les plus innovantes vous permettront de découvrir, comme si vous y étiez, les extensions en cours et à venir. Le clou de ces grands travaux sera la mise en service du Hall D en 2009.

L'objectif du site Internet est d'expliquer et de valoriser les avantages apportés par ces investissements, y compris les chantiers terminés : plus de confort, plus de choix pour les passagers et les usagers.

Il est conçu comme le pivot de l'information sur ce sujet, en complément du dispositif mis en place dans l'aérogare : bâches et totems distributeurs de documentation. Il sera actualisé régulièrement.

Statistiques de trafic

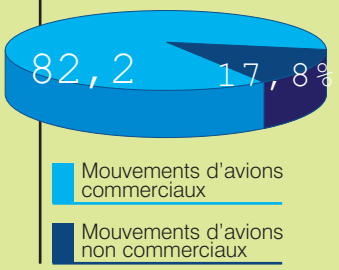
Répartition des mouvements par tranche horaire Cumul à fin décembre 2006 (journée moyenne)



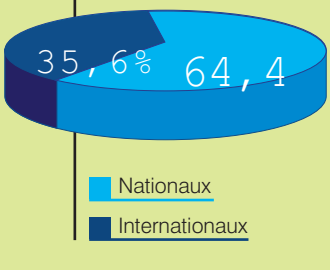
Résultats de trafic

Cumul à fin décembre 2006		
	Valeur	Var N-1
Passagers commerciaux	5 954 206	2,7 %
Mouvements d'avions commerciaux	79 961	0,8 %
Mouvements d'avions non commerciaux	17 358	11,7 %
Emport moyen	80	0,2 %
Nombre de places offertes	8 347 985	2,5 %

Répartition des mouvements d'avions



Répartition des passagers locaux



Lexique

Passagers commerciaux : passagers locaux + transit.
Passagers locaux : passagers commençant ou finissant leur voyage à Toulouse-Blagnac.
Passagers en transit : passagers en arrêt momentané sur l'aéroport et qui poursuivent leur voyage sur un vol avec le même avion et le même numéro de vol qu'à l'arrivée. Les passagers en transit sont comptés une seule fois, à l'arrivée.
Mouvements d'avions : décollage ou atterrissage d'un avion sur un aéroport.
Avions commerciaux : avions à la disposition du public à titre onéreux ou en location, pour le transport de passagers, de fret ou de poste.
Avions non commerciaux : avions autres que ceux effectuant du transport à titre onéreux ou en location.
Avions commerciaux mixtes : avions non exclusivement réservés au transport de fret et de poste.
Emport : nombre de passagers commerciaux / nombre d'avions commerciaux mixtes.

Agathe De Langhe, chargée de communication.

Chargée de communication, un métier aux mille bras

Agathe De Langhe est chargée de communication à l'aéroport Toulouse-Blagnac. En poste depuis trois ans, elle a pour mission de promouvoir la plate-forme auprès de divers publics : les passagers potentiels, les compagnies aériennes, les agences de voyage, les élus, les collectivités territoriales, les riverains… Il n'est pas sûr que mille bras lui suffisent !

Dans quelle stratégie de communication s'inscrivent vos actions ?

Mon rôle comporte essentiellement deux volets. D'une part, mettre en valeur l'aéroport qui est positionné comme un outil majeur de développement économique du grand Sud-Ouest. Nous avons été récemment récompensés par l'Award du « meilleur aéroport européen ». Il s'agit donc d'une communication d'image. Le second volet est de nature plus commerciale : je développe des actions afin de mieux faire connaître l'offre des destinations proposées à partir de Toulouse-Blagnac.

Et puis, selon les événements qui ont lieu sur la plate-forme, je me concentre sur les publics les plus concernés. Par exemple, nous déployons depuis l'année dernière un plan de communication auprès du grand public et des usagers de l'aéroport sur le déroulement et l'impact des grands travaux en cours. Enfin, un pan de mon activité porte sur la valorisation des services extra-aéronautiques comme les parcs autos, le centre affaires, les commerces.

Quels outils mettez-vous en place pour atteindre ces différents publics ?

Nous créons tout un éventail de supports selon les destinataires de l'information : des brochures présentant au public les programmes des liaisons aériennes été-hiver, une lettre d'information *Toulouse-Blagnac Actualités* principalement destinée à l'usage des agences de voyage, des plaquettes sur les extensions de la plate-forme comme le Hall D, un rapport d'activité annuel essentiellement destiné aux élus, partenaires et journalistes qui retrace le bilan, les perspectives et les grands enjeux de l'aéroport, des panneaux dans l'aérogare, sans oublier la lettre *Cinq sur Cinq*… Mais cette liste n'est pas exhaustive !

Tous ces outils sont bien entendu complétés par le site **www.toulouse.aeroport.fr**. Il n'y a plus aujourd'hui de communication efficace sans présence sur Internet. Nous faisons vivre ce site le plus possible pour que chacun y trouve l'information qu'il souhaite. Les horaires de départ et d'arrivée des vols, bien sûr, mais aussi ce qui fait la vie de l'aéroport : sa stratégie, son actualité, les chiffres de fréquentation, les équipements, les questions environnementales…

Comment les actions de communication concernant l'environnement sont-elles coordonnées ?

Le service Environnement et moi-même travaillons en relation étroite. Dès le départ, nous avons pris le parti d'informer les riverains dans la transparence. C'était la raison d'être de la création de *Cinq sur Cinq* qui a déjà six ans d'existence et qui est distribué à plus de 9 000 exemplaires. La seconde initiative majeure, conçue en commun, a été l'ouverture d'Aéroplace au sein de l'aérogare. Notre objectif est à présent de rechercher la plus grande cohérence possible entre cet espace, la lettre environnementale et le site Web.

Pour ce faire, nous avons mis en place un comité de rédaction où sont représentés le service Environnement, le service Communication et Promotion Commerciales auquel j'appartiens, la Direction de l'Aviation Civile Sud et l'agence de communication qui nous accompagne dans nos actions. La direction de l'aéroport est ensuite impliquée dans la validation des sujets que nous souhaitons traiter et des contenus. De cette manière, l'information circule de façon optimale et nous coordonnons ce qui doit l'être.

A propos d'Internet, c'est un vrai mini-site, entièrement consacré aux thématiques environnementales. Une nouvelle version a été mise en ligne fin 2006 : **http://environnement.toulouse.aeroport.fr** ou *via* le site web de l'aéroport (**www.toulouse.aeroport.fr**) en cliquant sur l'onglet « Environnement ».

De façon très dynamique et conviviale, vous avez accès à l'actualité d'Aéroplace, la collection des lettres *Cinq sur Cinq*, une série de questions/réponses sur les principales interrogations des riverains, des développements complets sur les thématiques prioritaires de l'aéroport : bruit, air, eau, énergie, déchets, faune, intégration paysagère et concertation.

Dans tous les cas, l'objectif global est de valoriser la plate-forme, une des plus importantes du territoire français, et d'en montrer l'évolution.

Cinq sur Cinq, lettre trimestrielle aux riverains de l'aéroport Toulouse-Blagnac. Aéroport Toulouse-Blagnac – BP 90103 – 31703 Blagnac – Tél : 0 825 380 000 (0,15 € TTC/mn) – Directeur de la publication : Jean-Michel Vernhes, Président du Directoire – Comité de rédaction : Anne Julia – Maud Higel – Agathe De Langhe – Thomas Gérard – Frédérique Conan – Gérard Soulié (Direction de l'Aviation Civile Sud) – Rédaction : Françoise Couvry-Ventelon (FCV Communication) – Rédaction en chef : Service Communication et Promotion Commerciales – Conception et réalisation : YSA. Crédit photos : Philippe Garcia. 1re édition en 2001. Imprimé par SVI Publicop, certifié Imprim'Vert (34) sur papier recyclé selon la charte Reflexnature. Dépôt légal : à parution – N°ISSN : en cours.